

Istituto Statale di Istruzione Superiore "G. MARCONI"

VIAREGGIO

Settori:

Istituto Professionale di Stato a indirizzo:

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY (LAPIDEO)

MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI



2021 Luglio

PREFAZIONE

Il mondo del lavoro è una realtà dinamica in costante trasformazione. **I fabbisogni occupazionali cambiano** in base alle congiunture economiche, alle trasformazioni sociali e tecnologiche in corso. Professioni che sono molto ricercate potrebbero non esserlo più nel medio termine. Per questo, soprattutto in fasi critiche come quella attuale, è importante conoscere le tendenze che regolano l'universo del lavoro anche in un territorio piccolo ma eterogeneo come la Versilia.

In sintesi, i punti essenziali che abbiamo toccato:

1. Nella rilevazione dei bisogni formativi si dovrebbero aver presenti le caratteristiche strutturali e le dinamiche interne ed esterne all'organizzazione; si dovrebbe tener conto dei bisogni espressi dagli individui nei termini di conoscenze, competenze e motivazioni e del sistema di attese reciproche tra organizzazione e persone che la compongono.
2. L'analisi dei bisogni di formazione si configura come una vera e propria attività di ricerca.
3. L'identificazione dei bisogni e la definizione del fabbisogno formativo è esso stesso momento di formazione per le persone che vi partecipano.

Come vedrete, la nostra indagine contiene alcuni materiali presi da indagini sul territorio eseguiti da, EBCT, EBIT e EBTT con quest'ultimo siamo in contatto diretto, nella persona della dottoressa Ilaria Bigliuzzi per i risultati dell'indagine in oggetto. Inoltre siamo in contatto costante con le Agenzie Formative che insistono sul nostro territorio che effettuano colloqui cercando di favorire la diretta partecipazione degli interessati alla definizione del fabbisogno formativo per la loro organizzazione o settore di azione (PER.CORSO, IAL, CESCOT, VERSILIA FORMAT e CUCINARTE tanto per citare i nostri principali partners). Si tratta di collaborazioni che partendo dall'analisi delle attività e delle strutture delle organizzazioni prese in esame, passando per le caratteristiche peculiari di ogni

progetto e delle relazioni tra essi, ci conducono ad indagare i bisogni di formazione e a definire assieme il fabbisogno formativo, cioè in definitiva i contenuti da dare alla formazione futura. La peculiarità di questa metodologia sta anche nell'utilizzazione dell'esperienza diretta delle persone che consente di far emergere le potenzialità e i bisogni che in altro modo rimarrebbero celati.

Anche **il passaggio dalla scuola al lavoro** non è sempre automatico. Per questo è importante, nella scelta del percorso di studi, conoscere quali siano i titoli e le qualifiche professionali più richiesti. Quali i laureati maggiormente contesi dalle aziende e a questo proposito dallo scorso anno scolastico abbiamo intrapreso una fattiva e proficua collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il Progetto FIXO, (formazione e innovazione per l'occupazione, il programma finanziato dal Ministero del Lavoro e realizzato da Italia Lavoro con lo scopo di incidere sul contenimento dei fenomeni di job mismatch), nell'ambito del sistema regionale toscano dei servizi per il lavoro e il sistema scolastico e universitario. Con la finalità di arrivare ad accordi regionali per la promozione di politiche attive del lavoro e la qualificazione di servizi di intermediazione a favore di diplomati, laureati e dottori di ricerca.

Seguendo le linee guida forniteci da Italia Lavoro abbiamo cercato di realizzare un supporto metodologico per la definizione dei fabbisogni formativi utilizzabili direttamente dalle organizzazioni come i CENTRI per l'IMPIEGO, dai coordinamenti delle stesse ma anche dalla scuola per i propri discenti o ex studenti. Si tratta di strumenti impegnativi come del resto è impegnativo il tema da affrontare e da portare a termine. Questa analisi ci servirà per crescere insieme alla nostra Agenzia Formativa.

Descrizione degli strumenti

Le schede da 1 a 9 La funzione di questa scheda è di riunire informazioni sulle preferenze logistiche e sulla struttura dell'organizzazione al fine di allestire un percorso efficace.

La scheda 10 presenta delle somiglianze con la scheda 1 far emergere eventuali bisogni formativi e linee di sviluppo future e di definire insieme quali contenuti, dal punto di vista dell'utenza che già ha frequentato i nostri corsi.

La schede 11 a 14 ci serve per capire il livello di consapevolezza dell'utenza sulle competenze da raggiungere. Lo scopo è quello di raccogliere delle informazioni su un settore specifico dell'organizzazione considerata, ma anche di prendere in considerazione, nella definizione del fabbisogno formativo, delle specificità e dei punti di vista che possono provenire da alcuni soggetti significativi appartenenti al mondo della formazione: la Regione Toscana.

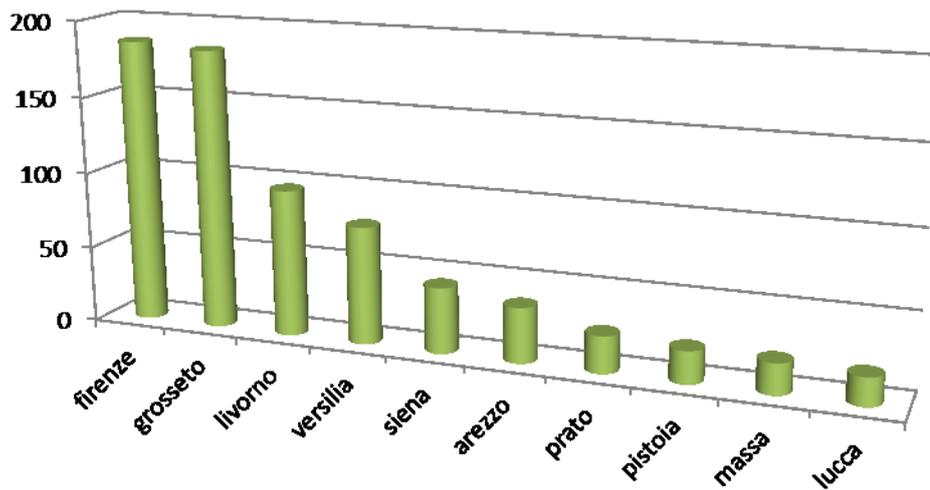
Le schede progetto Fixo (1-7) Rilevazione Analisi Domanda: Viareggio e Seravezza.

Le sintesi servono per condurre delle riflessioni. Si ipotizza che possano essere utilizzate in momenti prestabiliti per questo tipo di azione, configurandosi già come fasi di un processo di formazione ex-ante.

La provenienza territoriale

Indica la zona nella quale lavori o se disoccupato nella quale risiedi

La maggioranza delle risposte arrivano da Firenze (22%) seguita da Grosseto, Livorno e Versilia.

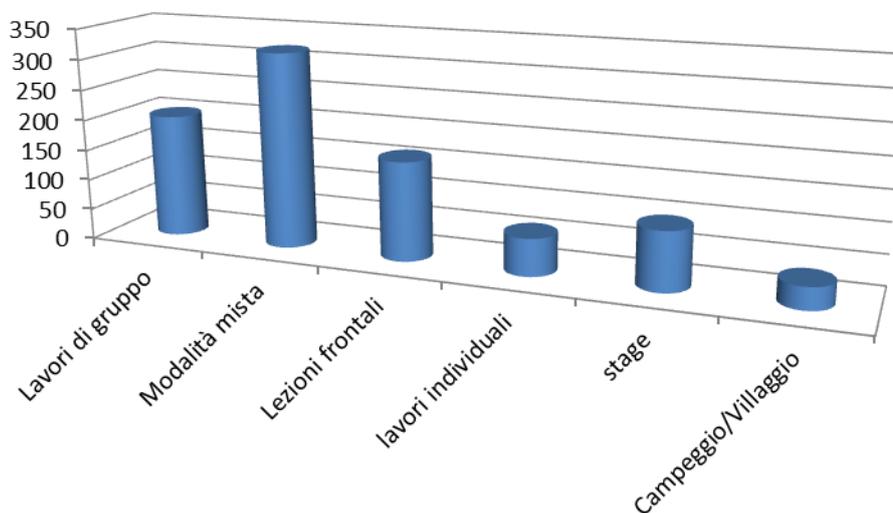


La tipologia aziende

Indica il tuo settore di appartenenza, in base alla tipologia azienda

Le risposte arrivano prevalentemente dagli Hotel (circa il 50%) seguiti poi da altro (mense, residence ed associazioni), ristoranti e bar (insieme circa il 22%), agenzie di viaggio e campeggi.

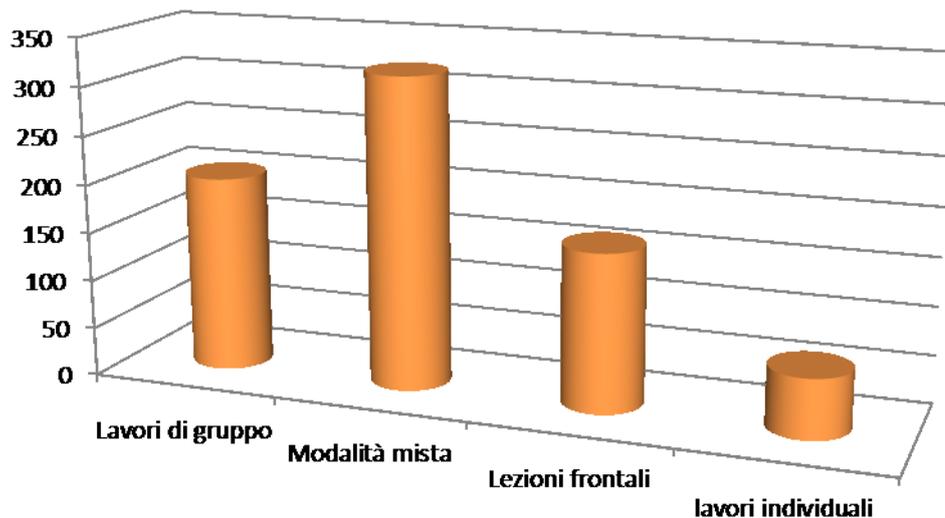
Tipologia aziende



I luoghi della formazione

Quale modalità preferisci per svolgere i corsi di formazione?

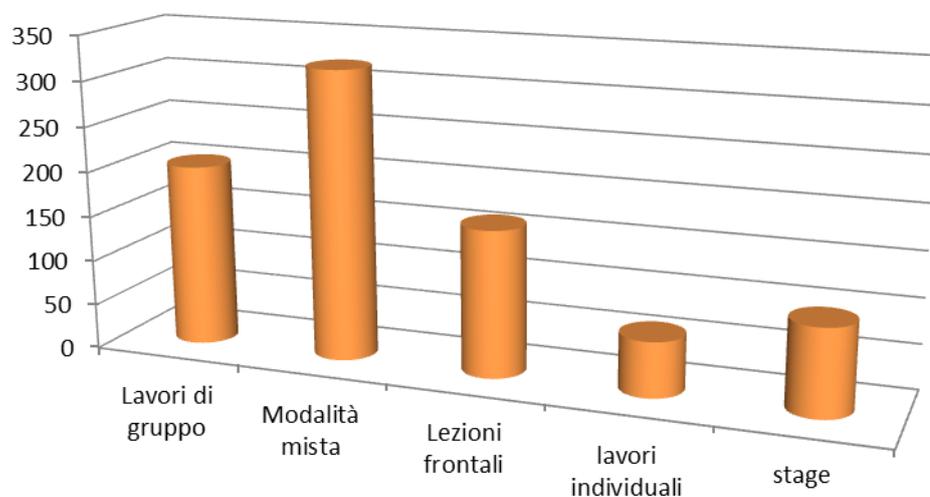
L'aula didattica con circa un 53% delle preferenze è, come ogni anno, il luogo preferito dal campione per fare formazione. Seguita da modalità mista (25%). La formazione on line ancora poco scelta (8%).



Le metodologie formative

Quali metodologie formative secondo te sono fondamentali per la buona riuscita di un corso?

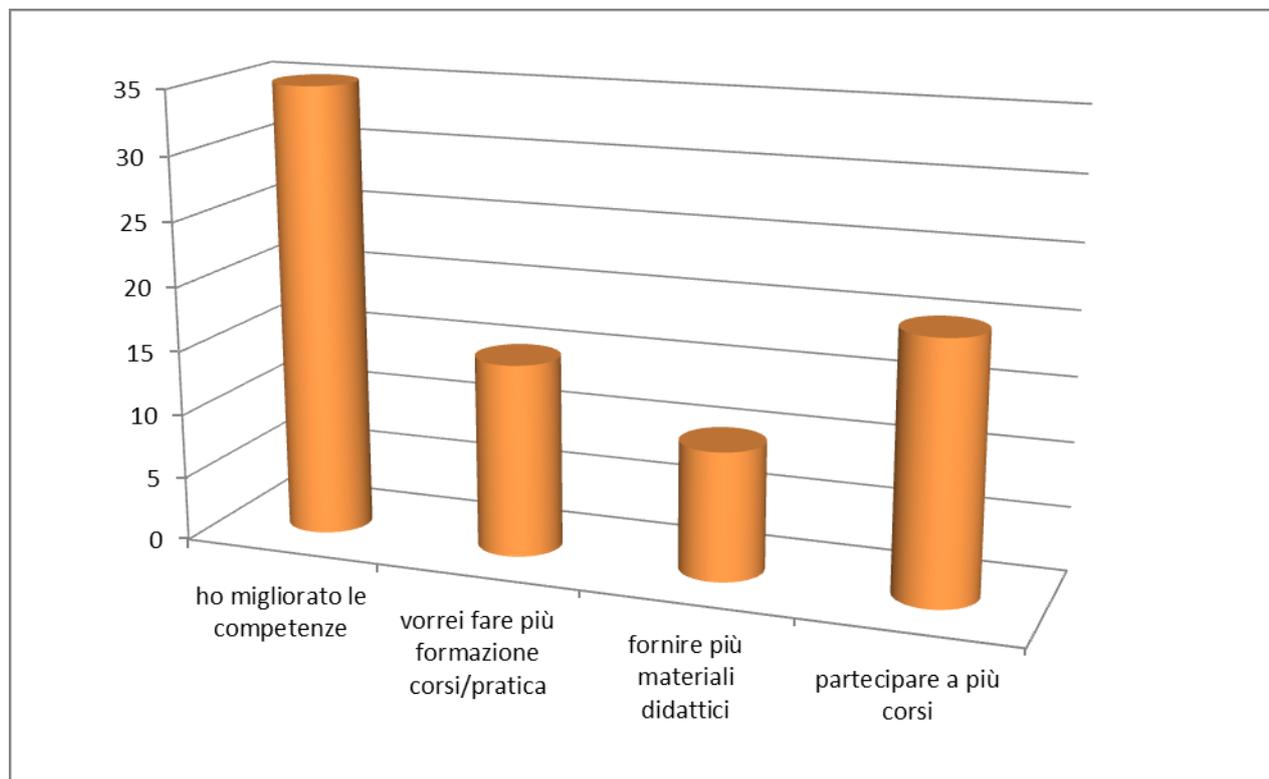
Le metodologie miste sono le più scelte: integrazione tra lezioni frontali, esercitazioni pratiche, esercitazioni individuali e di gruppo (38%), stage solo 12.



Orari e Tempi

Quando preferisci svolgere i corsi di formazione?

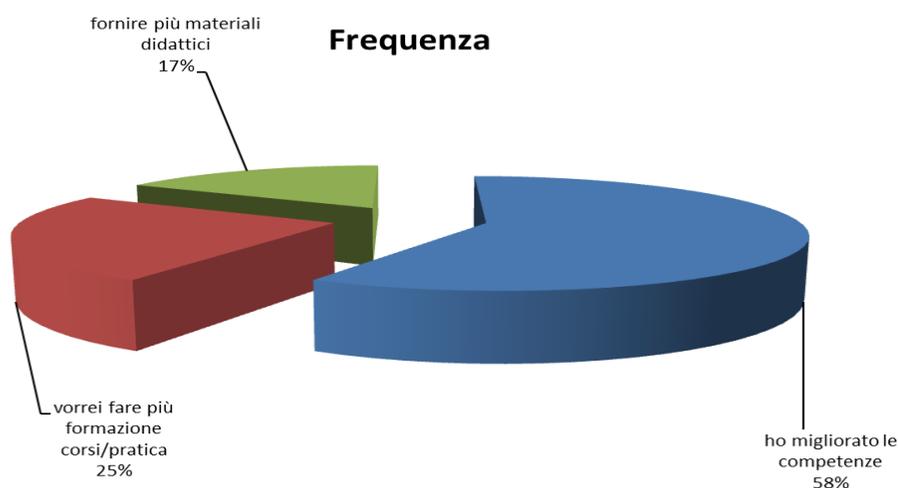
Le mattine è il momento migliore per la formazione 38%, seguita dal pomeriggio con il 33%. Pochissimi scelgono l'orario serale 7%. Molti però dichiarano di non avere preferenze 22%.



Frequenza

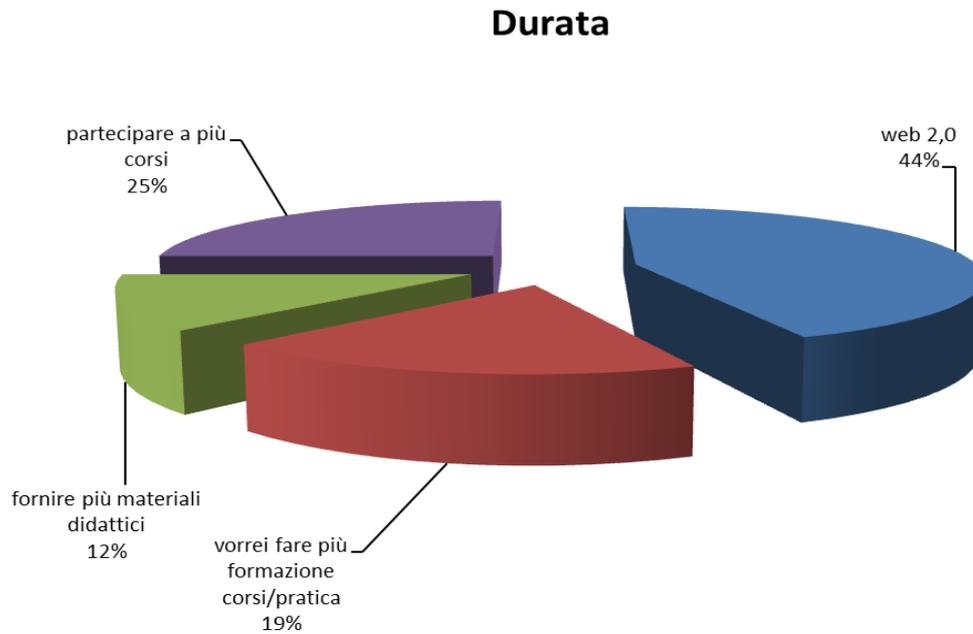
Preferisci i corsi con frequenza

La quasi totalità del campione preferisce corsi intensivi. Il 47% del campione corsi con lezioni 1 volta alla settimana, il 42% del campione corsi con lezioni 2/3 volte alla settimana.



Durata

Preferisci i corsi di durata



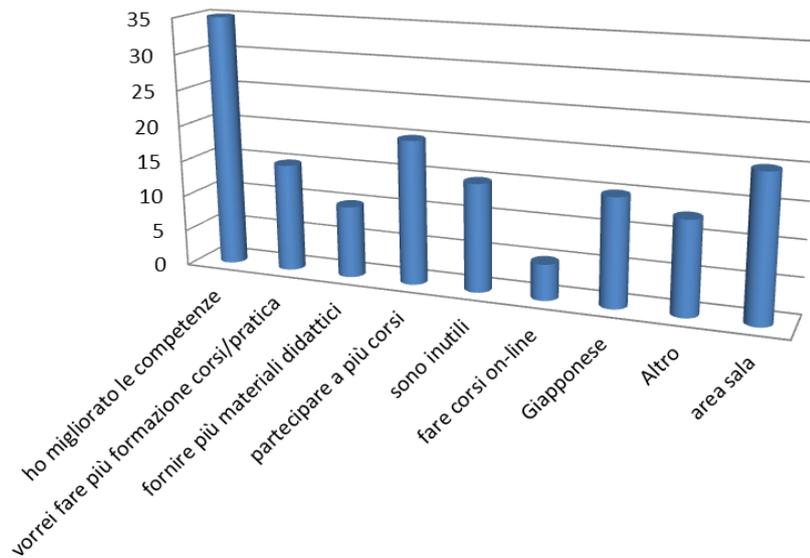
Il campione preferisce corsi con durata compresa da 21 a 40 ore (39%). Solo il 7% sceglie corsi di lunga durata (sopra le 100 ore). Il 30% opta per corsi di durata tra 10 e 20 ore ed il 24% per corsi oltre le 40 ore.

Competenze da potenziare

In quale area professionale vorresti incrementare le tue competenze?

Il 22% del campione risponde che occorre migliorare le competenze nell'area amministrazione e contabilità, seguita da area servizi al bar (18%), formazione obbligatoria (15%), area servizi alla cucina (13%), area ricevimento (11%), lingue (10%), in percentuali minori le altre opzioni.

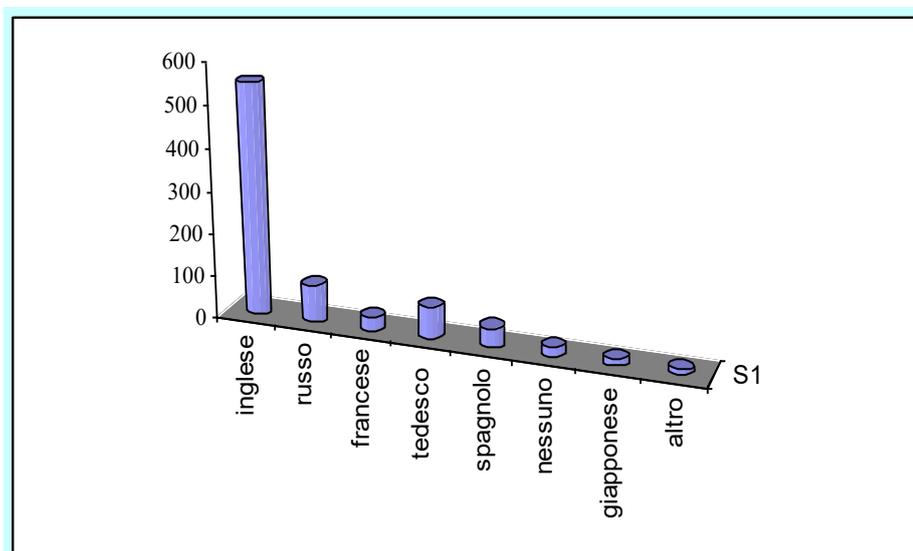
Area in cui incrementare le competenze



Lingue

Tra i corsi di lingua quali ritieni più interessanti?

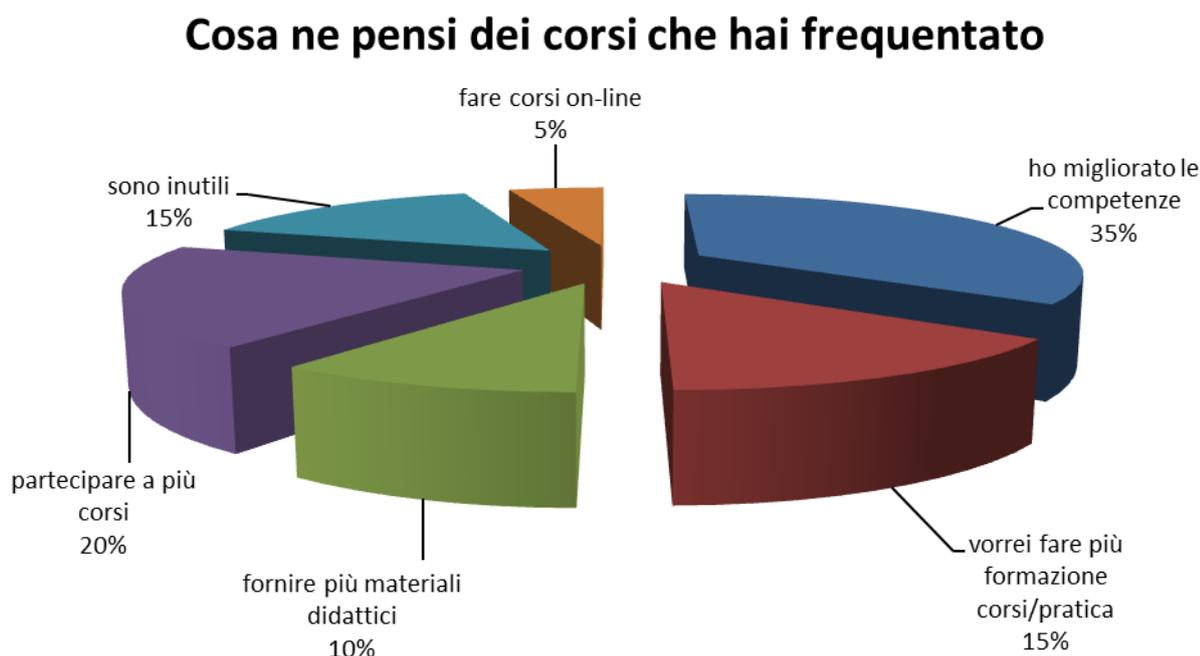
Il 65% del campione risponde che la lingua necessaria da apprendere è l'inglese, seguita da russo (11%), tedesco (9%), spagnolo (5%), francese (4%). Il giapponese scende rispetto ad altri anni scelto solo dal 2% del campione.



Giudizio sui corsi frequentati

Sulla base dalle tue esperienze, cosa pensi dei corsi di formazione finora frequentati?

Il 35% del campione dichiara che i corsi che ha frequentato sono serviti a migliorare ed accrescere le competenze, circa il 20% dichiara che avrebbe voluto partecipare ad un numero superiore di corsi, il 15% che avrebbe preferito corsi più pratici, il 10% che è necessario fornire materiali didattici adeguati, a diminuire le altre opzioni.

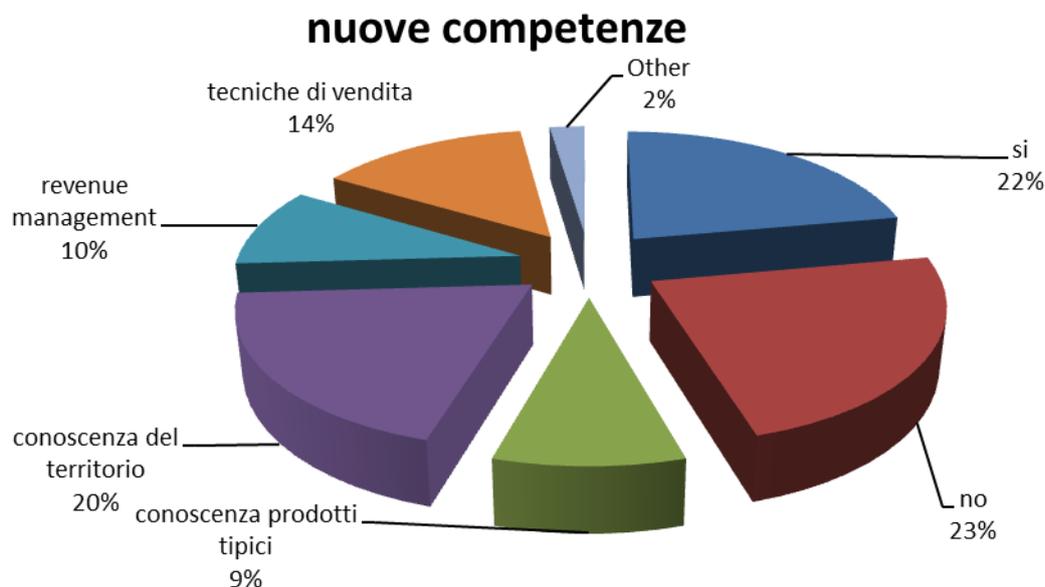


Conclusioni e riflessioni sul campione

- Permane la partecipazione alta e da tutta la Toscana
- In aumento la partecipazione dell'extra alberghiero
- Hanno partecipato esperti nel settore (anni esperienza)
- L'aula didattica è il luogo prescelto
- Corsi più lunghi (rispetto al 2013)
- 71% corsi in orario di lavoro ed intensivi
- Importanza delle esercitazioni pratiche
- I CS sono il canale di conoscenza privilegiato

ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI E PROFESSIONALI IN TOSCANA. EVOLUZIONE, ATTIVITÀ, OBIETTIVI E TENDENZE.

Quali sono le nuove competenze necessarie per operare nel settore turismo?
(Scegliere max 2 risposte).

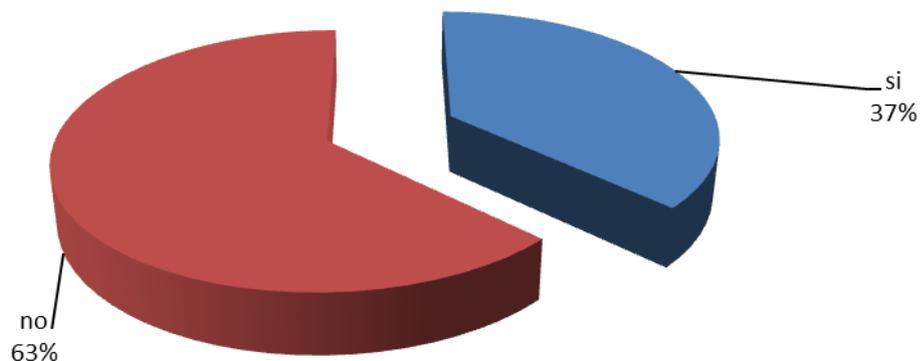


Il 45% del campione coinvolto nell'indagine ha detto che le competenze emergenti per operare nel settore turismo sono quelle legate alla conoscenza delle lingue dei nuovi paesi emergenti ed alle loro abitudini, seguite dal 43% del campione che ha risposto invece che le competenze emergenti sono quelle legate al web 2.0 ed all'utilizzo delle nuove tecnologie utilizzo sia per la promozione che per l'organizzazione del lavoro in genere.

Al terzo posto con il 38% viene segnalata invece la conoscenza del territorio seguita poi dalle tecniche di vendita al 27%, al revenue management 18%, alla conoscenza dei prodotti tipici 17% e infine il 5% segna altre competenze non indicando nello spazio vuoto ciò che ritiene importante.

Ovviamente le percentuali legate a queste domanda cambiano se si analizzano solo le risposte degli alberghi in cui sono il web 2.0 ed il revenue management che vengono considerati fondamentali a differenza dei pubblici esercizi che puntano maggiormente sulle conoscenze del territorio e sulle lingue.

Conosci le nuove figure professionali individuate dalla Regione Toscana?



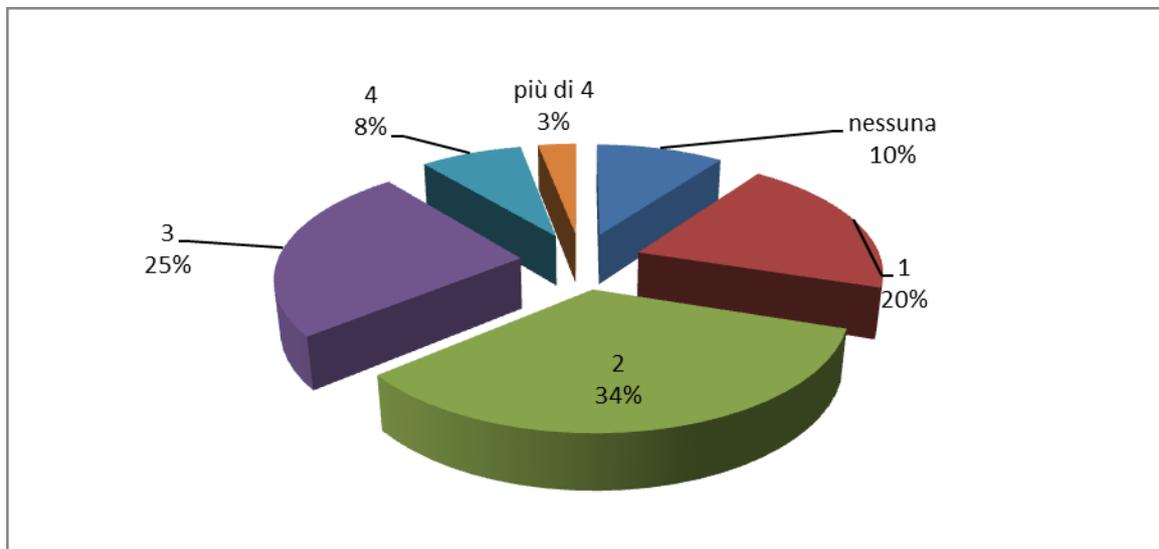
La domanda voleva capire se, aziende e lavoratori, conoscono le figure professionali individuate e descritte dalla Regione Toscana all'interno del nuovo sistema regionale delle competenze che sostituiscono i profili professionali ed individuano le competenze chiave di ogni professionalità permettendo di definirne i relativi percorsi formativi. Il 63% del campione ha risposto di non conoscerle mentre il 37% ha risposto positivamente.

Esistono dei profili professionali nuovi/emergenti nel settore del turismo in Toscana?

Le figure professionali nuove e per le quali si necessiterebbe di maggiori competenze e professionalità che vengono segnalate sono quelle sanitarie che operano prevalentemente nel settore termale e del benessere tra cui animatore del benessere una figura più complessa che ha il compito di orientare alla conoscenza dei vari percorsi dando le informazioni precise sullo sport, sul termale, sul biologico ..., vengono inoltre segnalate figure quali: l'esperto nel marketing dell'esperto prodotto tipico e biologico, l'esperto di turismo detto sostenibile, l'esperto di web marketing e marketing 2.0.

Non sono tuttavia molte le figure che vengono segnalate infatti la maggioranza del campione riguarda figure nuove per il turismo.

Quante sono le lingue straniere conosciute in media dal personale che opera nell'area ricevimento/accoglienza della tua struttura? Se sei un lavoratore quante sono le lingue straniere che conosci?

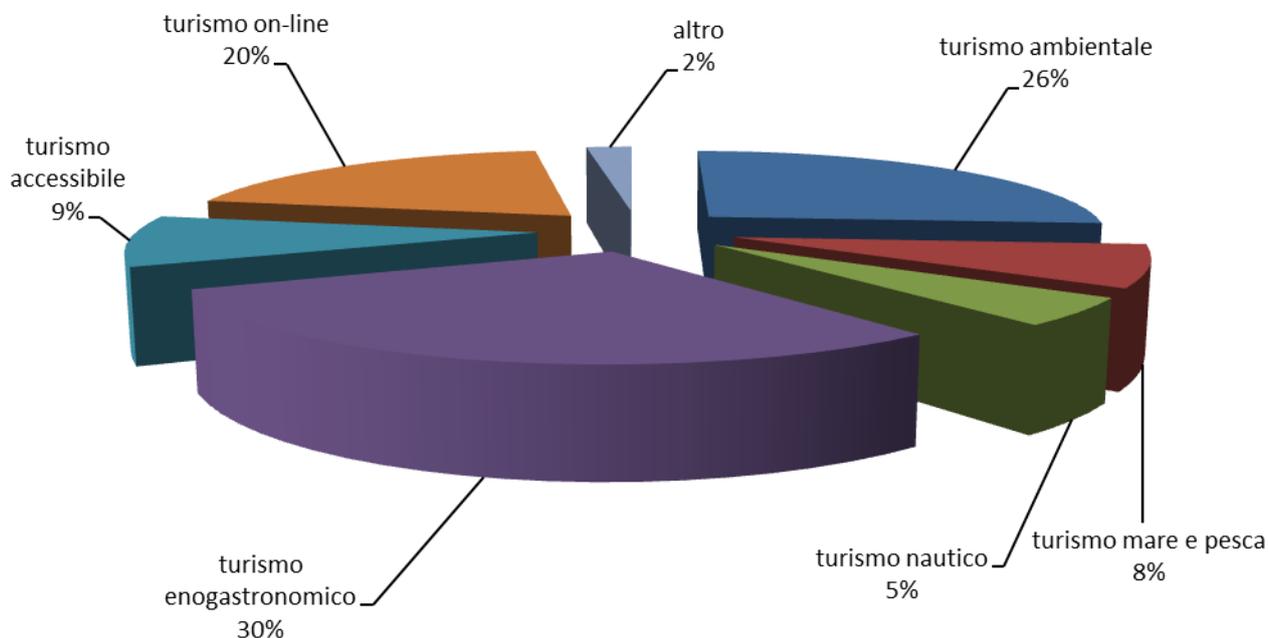


nessuna	104	10%
1	200	20%
2	342	34%
3	252	25%
4	75	8%
più di 4	27	3%

Il 10% del campione dichiara di non conoscere/parlare nessuna lingua o di avere personale all'accoglienza che non parla nessuna lingua. Il 34% del campione risponde che le lingue parlate in media da chi opera nell'area accoglienza/ricevimento sono due, il 25% dice che sono tre, il 20% solo una lingua, l'8% quattro lingue ed un 3% del campione ne segnala oltre 4.

Se si considera che le lingue sono ritenute rilevanti dalla stragrande maggioranza del campione e strategiche anche per attrarre nuovi mercati emergenti osserviamo che emergenti, 30%, derivante da 10% del campione che dichiara di non parlare neanche una lingua e 20% che ne parla solo una, è ancora una percentuale troppo alta.

Quali percorsi formativi o progetti dovrebbero essere sviluppati per migliorare il turismo in Toscana? (Scegliere max 2 risposte)



A tale domanda aziende e lavoratori hanno risposto nell'ordine che vorrebbero sviluppare progetti legati al turismo enogastronomico, 47% turismo ambientale turismo sostenibile, 35% turismo on line ed utilizzo delle nuove tecnologie, 17% turismo, accessibile, 14% turismo mare e pesca, 9% turismo nautico ed infine il 4% altri tipi di progetti pur non specificando nel campo vuoto nessuna tipologia.

Anche questo dato diventa ancora più interessante se analizzato per tipologia di aziende in cui i pubblici esercizi hanno prevalentemente scelto il turismo enogastronomico ed al secondo posto con il 43% hanno scelto il turismo ambientale; mentre gli alberghi il turismo sostenibile dal punto di vista ambientale 46% ed il turismo online il 41%.

Rilevazione Scheda Analisi Domanda:

VIAREGGIO e SERAVEZZA

Legenda.

Per ogni grafico i vari settori sono caratterizzati da 3 numeri:

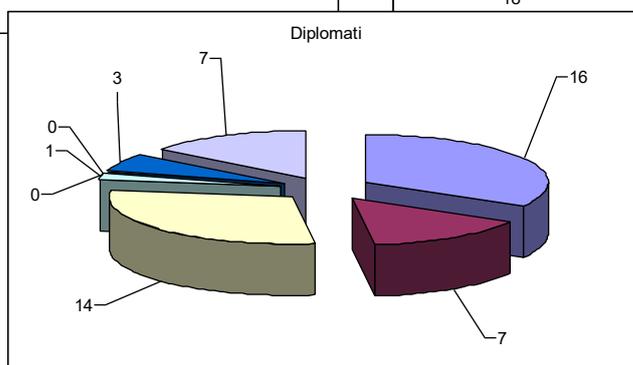
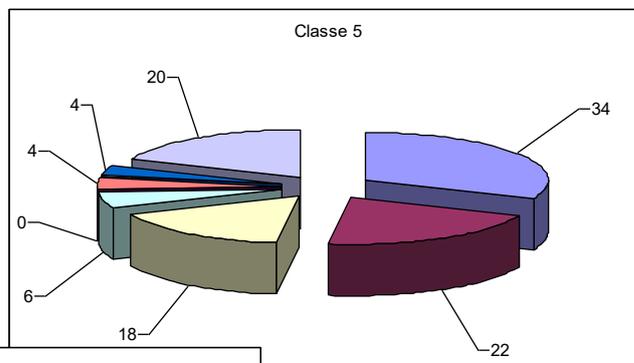
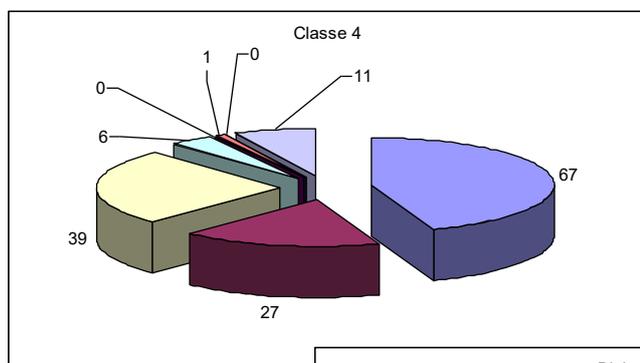
1° = N° d'ordine della domanda.

2° = Totale raggiunto dalle risposte date per una domanda.

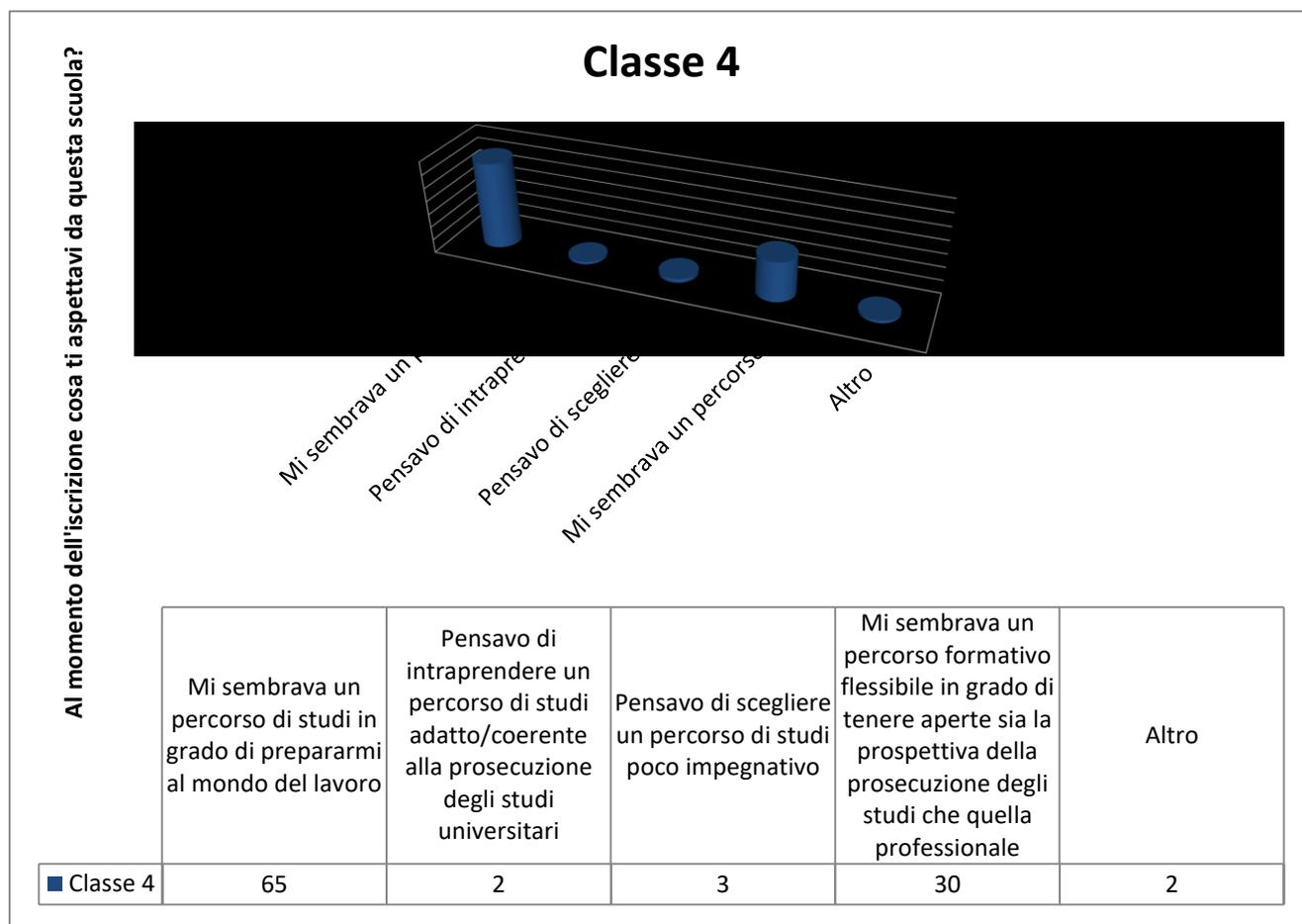
3° = Percentuale sul totale.

1. MOTIVAZIONI E ASPETTATIVE RISPETTO ALLA SCUOLA FREQUENTATA

N°	Per quale motivo ti sei iscritto a questa scuola?	Classe 4	Classe 5	Diplomati
1	E' una scuola che permette di trovare un buon lavoro	67	34	16
2	Mi appassionavano le materie di studio	27	22	7
3	Mi sentivo portato per questo tipo di studi	39	18	14
4	Su consigli di genitori, conoscenti, amici	6	6	1
5	Per non separarmi dal mio gruppo di amici	0	0	0
6	E' la scuola alla quale si è/era iscritto/a mio fratello/sorella	1	4	0
7	Perché è/era vicino casa	0	4	3
8	Altro	11	20	7

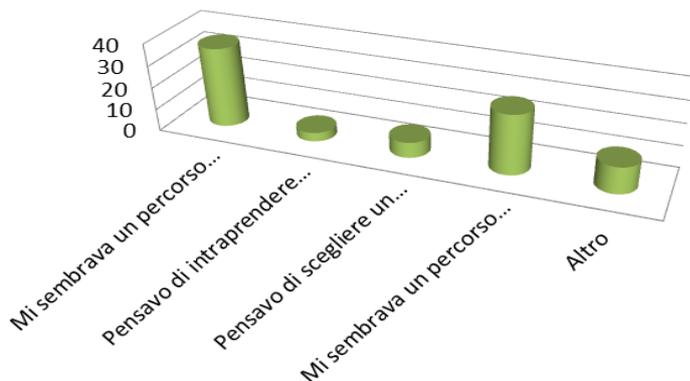


N°	Al momento dell'iscrizione cosa ti aspettavi da questa scuola?	Classe 4	Classe 5	Diplomati
1	Mi sembrava un percorso di studi in grado di prepararmi al mondo del lavoro	65	36	20
2	Pensavo di intraprendere un percorso di studi adatto/coerente alla prosecuzione degli studi universitari	2	4	3
3	Pensavo di scegliere un percorso di studi poco impegnativo	3	7	1
4	Mi sembrava un percorso formativo flessibile in grado di tenere aperte sia la prospettiva della prosecuzione degli studi che quella professionale	30	27	10
5	Altro	2	12	1



Al momento dell'iscrizione cosa ti aspettavi da questa scuola?

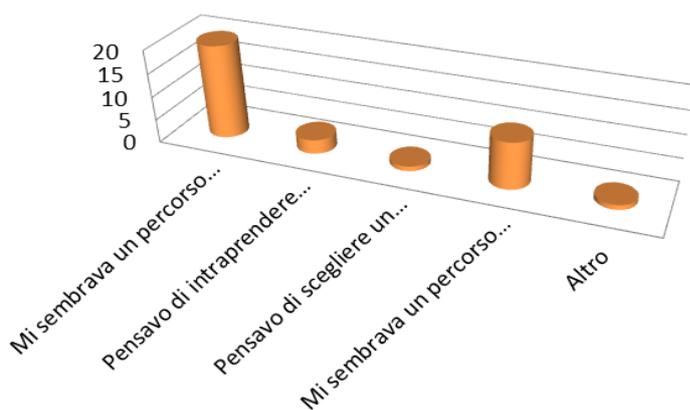
Classe 5



	Mi sembrava un percorso di studi in grado di prepararmi al mondo del lavoro	Pensavo di intraprendere un percorso di studi adatto/coerente alla prosecuzione degli studi universitari	Pensavo di scegliere un percorso di studi poco impegnativo	Mi sembrava un percorso formativo flessibile in grado di tenere aperte sia la prospettiva della prosecuzione degli studi che quella professionale	Altro
■ Classe 5	36	4	7	27	12

Al momento dell'iscrizione cosa ti aspettavi da questa scuola?

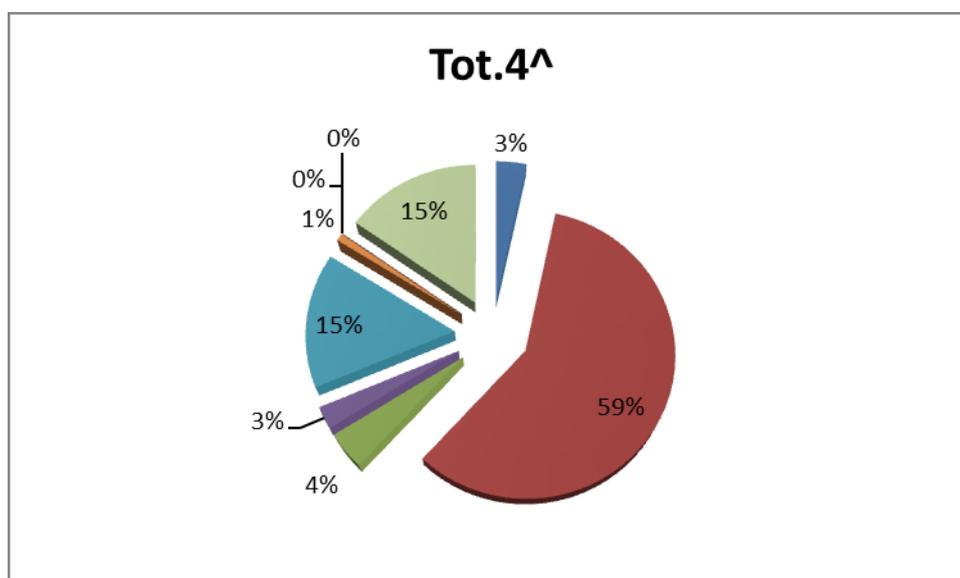
Diplomati

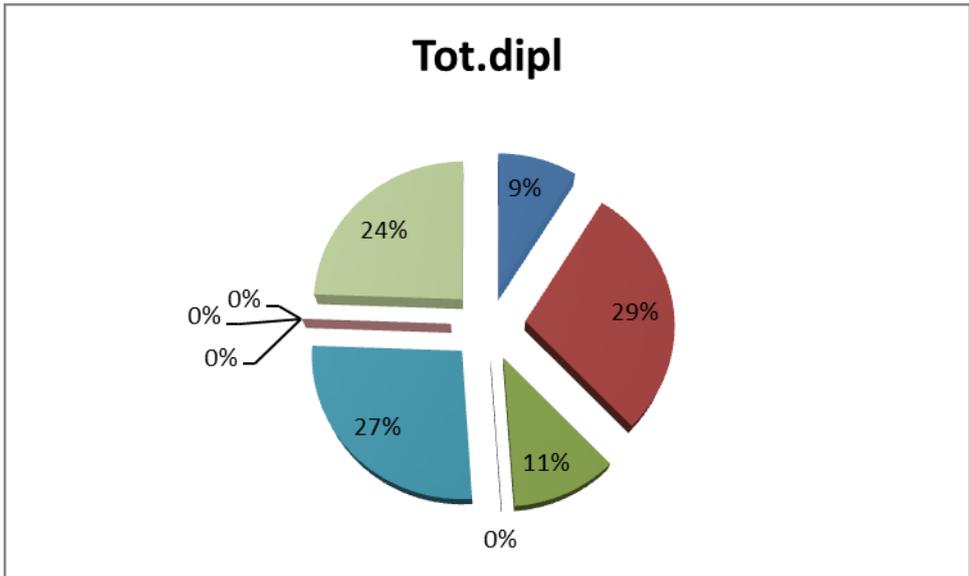
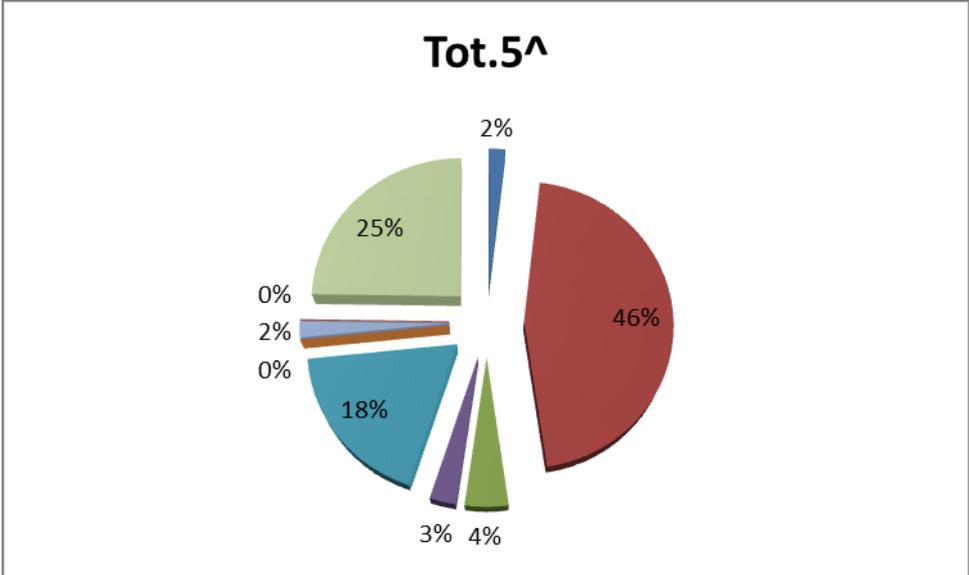


	Mi sembrava un percorso di studi in grado di prepararmi al mondo del lavoro	Pensavo di intraprendere un percorso di studi adatto/coerente alla prosecuzione degli studi universitari	Pensavo di scegliere un percorso di studi poco impegnativo	Mi sembrava un percorso formativo flessibile in grado di tenere aperte sia la prospettiva della prosecuzione degli studi che quella professionale	Altro
■ Diplomati	20	3	1	10	1

2. ESPERIENZE DI CONTATTO CON IL MONDO DEL LAVORO

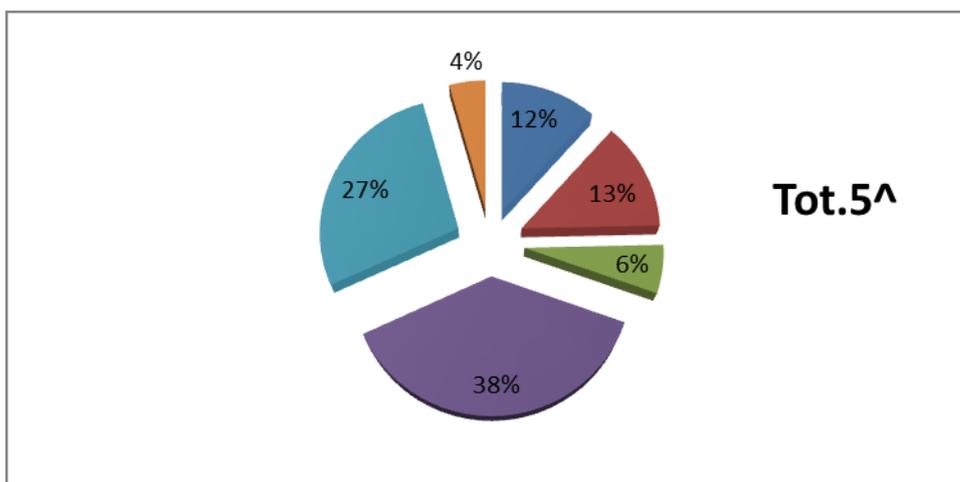
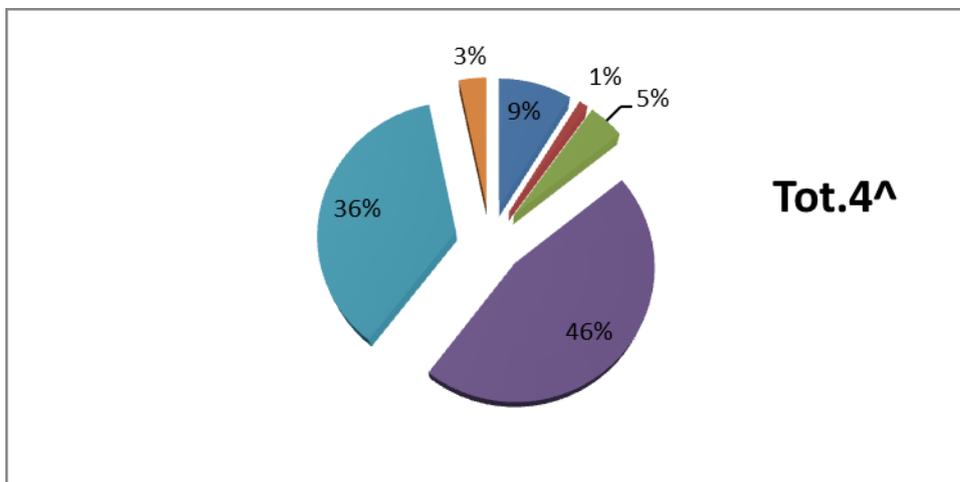
N°	Durante gli studi, o nel periodo successivo al diploma, hai avuto modo di sperimentare un contatto diretto con il mondo del lavoro ?	Tot. 4 [^]	Tot. 5 [^]	Tot. dipl.
1	No, in nessun modo	4	2	4
2	Sì, ho svolto uno stage di _____ (giorni/settimane/mesi) presso un ente/azienda del territorio	69	50	13
3	Ho fatto un'esperienza di studio all'estero organizzata dalla Scuola	5	5	5
4	Nei fine settimana aiuto i miei genitori nella loro attività autonoma di _____	3	3	0
5	Durante gli studi ho spesso fatto "lavoretti" nel fine settimana o nei mesi estivi	18	20	12
6	Svolgo da diverso tempo attività di volontariato	1	0	0
7	Nell'ambito delle attività sportive ho ricoperto piccoli incarichi e dato supporto nelle attività di organizzazione	0	2	0
8	Dopo il diploma, ho realizzato un tirocinio della durata di _____, presso _____, promosso da _____	0	0	0
9	Altro	18	27	11
	Totale	118	109	45





3. ASPETTATIVE RISPETTO AL DOPO DIPLOMA

N°	Una volta conseguito il diploma, cosa pensi di fare?	Tot. 4^	Tot. 5^
1	Penso di proseguire gli studi, ma non ho ancora deciso il tipo di percorso specifico	8	8
2	Penso di frequentare un corso di laurea	1	9
3	Penso di frequentare un corso di studi post-diploma	4	4
4	Vorrei provare a trovare un lavoro coerente con il percorso di studi	42	26
5	Voglio cercarmi un lavoro quale che sia per non dipendere dalla famiglia	33	19
6	Non ho ancora deciso	3	3
7	Al momento sono molto incerto se continuare gli studi o cercarmi un lavoro	11	12
8	Altro	18	28

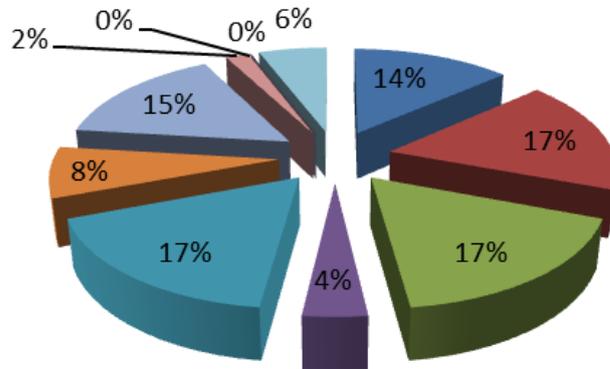


4. ATTIVITA' SVOLTE NEL PERIODO SUCCESSIVO AL DIPLOMA

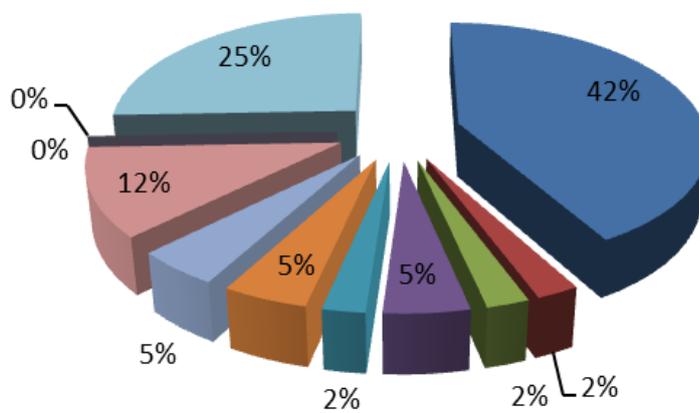
N°	Nei mesi successivi al diploma, cosa hai fatto?	Tot. dipl
1	Mi sono messo a cercare lavoro	18
2	Mi sono iscritto/a all'Università, al corso di _____	1
3	Mi sono iscritto/a ad un corso di formazione professionale (IFTS, Tecnico Superiore, ecc.) (specificare) _____	1
4	I miei genitori mi hanno sollecitato a proseguire gli studi, ma io non ero molto convinto	2
5	Mi sono iscritto/a al corso di _____ perché lo hanno fatto alcuni miei amici	1
6	Ho trovato un lavoro temporaneo	2
7	Ho svolto attività di volontariato	2
8	Ho deciso di prendermi una pausa di riflessione	5
9	Non ho svolto nessuna attività/ricerca di lavoro/formazione perché scoraggiato	0
10	Ho fatto altre esperienze (soggiorno di studi all'estero, stage, partecipazione a progetti dedicati ai giovani, ecc.)	0

N°	Ti sei rivolto a qualcuno per avere supporto - aiuto?	Tot. dipl
1	No, mi sono limitato/a a inviare CV e/o a consegnarli direttamente ad aziende e altri datori di lavoro	7
2	Ho chiesto aiuto e sostegno ai miei genitori	9
3	Mi sono appoggiato/a alla rete di amici e conoscenti	9
4	Mi sono rivolto/a ad alcuni miei professori	2
5	Sono andato/a presso il Centro per l'Impiego di _____	9
6	Ho portato il mio CV a diverse Agenzie per il lavoro	4
7	Ho cercato aiuto tramite internet e i siti dedicati al lavoro	8
8	Ho cercato da solo soggetti/enti con proposte formative coerenti con i miei interessi	1
9	Conoscevo già l'Istituto/corso che volevo frequentare dopo il diploma	0
10	Avevo già le idee chiare rispetto al corso universitario da frequentare	0
11	Altro	3

Nei mesi successivi al diploma, cosa hai fatto?



Nei mesi successivi al diploma, cosa hai fatto?

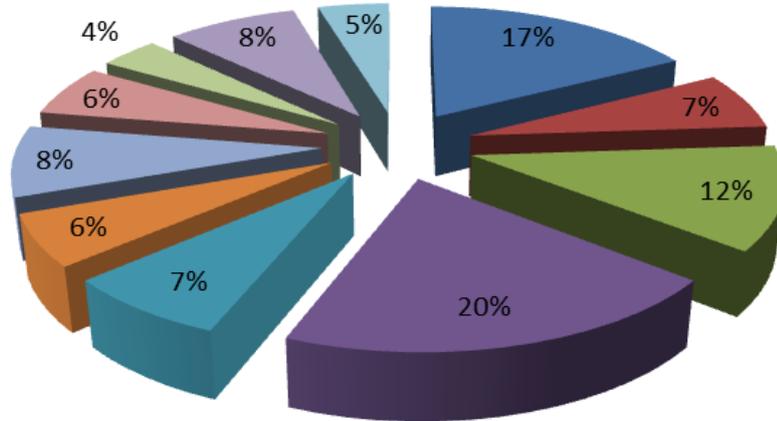


5. PROGETTUALITA' FUTURA

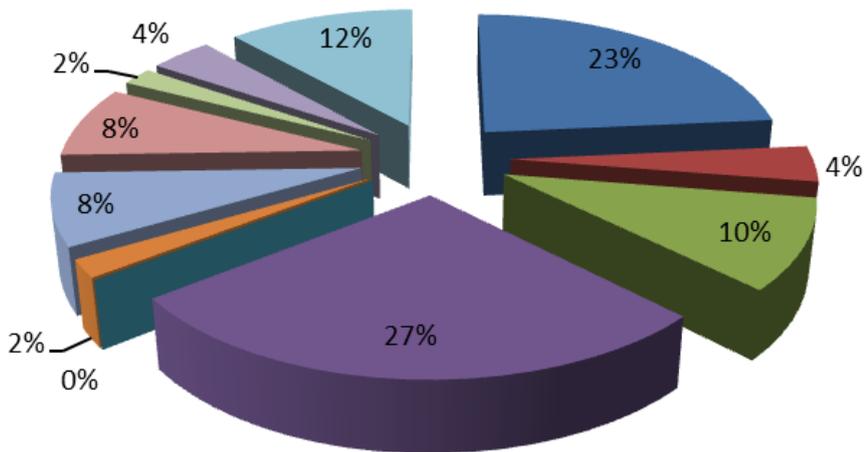
N°	Come immagini il tuo futuro personale e professionale?	Tot. 4^	Tot. 5^	Tot. dipl
1	Mi piacerebbe trovare un lavoro coerente con gli studi che ho fatto	52	23	12
2	Vorrei trovare un lavoro qualsiasi, ma ben retribuito	19	9	2
3	Vorrei trovare un "posto fisso" (a tempo indeterminato) in una azienda medio-grande	18	16	5
4	Vorrei trovare un lavoro che mi piace, anche se non coerente con il percorso formativo	26	27	14
5	Mi piacerebbe trovare un'occupazione che richiede autonomia e responsabilità	10	10	0
6	Vorrei continuare a studiare	0	8	1
7	Vorrei frequentare il corso di laurea in _____	3	11	4
8	Vorrei frequentare il corso di _____ per poi cercare un lavoro coerente	1	8	4
9	Vorrei provare - almeno per un periodo - ad integrare studio e lavoro	4	5	1
10	Vorrei fare un'esperienza di stage/studio all'estero per migliorare la conoscenza delle lingue	18	11	2
11	Devo ancora chiarirmi bene le idee su cosa intendo fare in futuro a livello personale e professionale	9	6	6
12	Altro	12	12	2



Come immagini il tuo futuro personale e professionale? classe 5



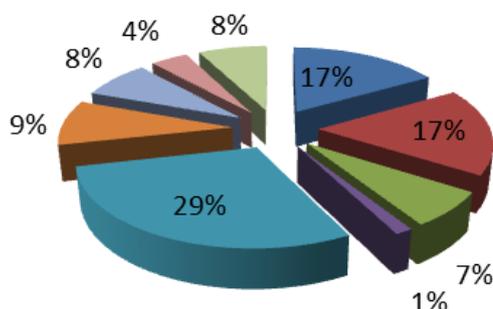
Come immagini il tuo futuro personale e professionale? diplomati



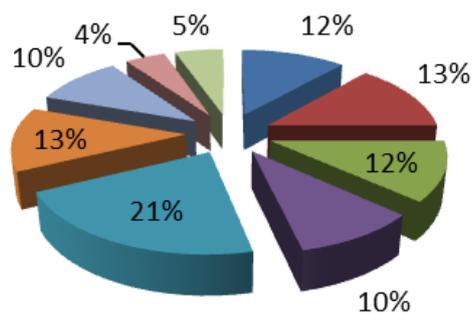
6. TIPO DI SUPPORTO PER DEFINIRE e/o RI-DEFINIRE METE/OBIETTIVI PERSONALI e/o PROFESSIONALI e/o CURRICULARI

N°	Cosa potrebbe aiutarti a capire meglio cosa vuoi fare ed a raggiungere i tuoi obiettivi?	Tot. 4 [^]	Tot. 5 [^]	Tot. dipl
1	Sostegno mirato per la costruzione del mio percorso personale e/o professionale	24	13	13
2	Attività di orientamento per conoscere meglio cosa offre la realtà extrascolastica	25	15	5
3	Testimonianze aziendali e di professionisti che hanno svolto il mio stesso percorso di studi	10	13	4
4	Testimonianze di giovani iscritti all'Università, in particolare al corso di _____	2	11	3
5	Stage, tirocini, esperienze di lavoro in azienda	42	24	6
6	Laboratori per conoscere meglio le mie attitudini e per capire in quale settore lavorativo potrei spenderle e valorizzarle	13	14	3
7	Una migliore conoscenza dell'offerta formativa universitaria	11	11	4
8	Una migliore conoscenza dell'offerta formativa post-diploma diversa dall'Università	6	5	3
9	Altro	11	6	4

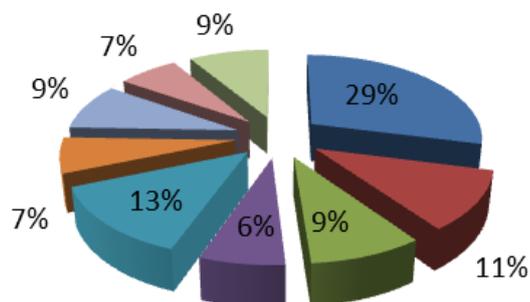
Cosa potrebbe aiutarti a capire meglio cosa vuoi fare ed a raggiungere i tuoi obiettivi? classe 4



**Cosa potrebbe aiutarti a capire
meglio cosa vuoi fare ed a
raggiungere i tuoi obiettivi? classe 5**



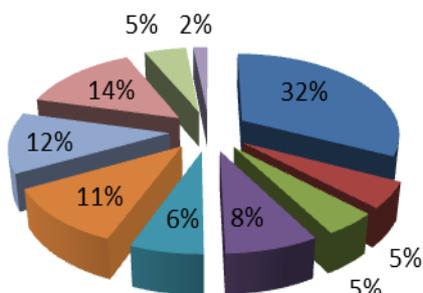
**Cosa potrebbe aiutarti a capire
meglio cosa vuoi fare ed a
raggiungere i tuoi obiettivi? diplomati**



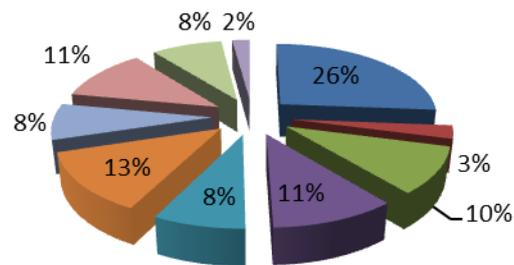
7. ASPETTATIVE RISPETTO ALLA SCUOLA/SERVIZIO DI PLACEMENT

N°	Cosa potrebbe aiutarti a capire meglio cosa vuoi fare ed a raggiungere i tuoi obiettivi?	Tot. 4 [^]	Tot. 5 [^]	Tot. dipl
1	Informazioni utili per la ricerca del lavoro	57	37	17
2	Informazioni utili e supporto alla scelta di un percorso formativo post-diploma	9	4	10
3	Informazioni utili e supporto alla scelta di un percorso universitario	8	14	1
4	Un aiuto per capire meglio quali sono i miei interessi e le mie attitudini	14	15	11
5	Un aiuto per definire un obiettivo professionale realistico	11	11	2
6	Un aiuto per capire come spendere al meglio le mie competenze, conoscenze e capacità	20	18	10
7	Un supporto per imparare a valorizzare il mio profilo professionale	21	11	5
8	Un aiuto nella ricerca di un lavoro coerente con il percorso di studi realizzato	25	16	6
9	Un aiuto nella ricerca di un lavoro qualsiasi (almeno in questa fase)	9	12	3
10	Altro	3	3	1

Cosa potrebbe aiutarti a capire meglio cosa vuoi fare ed a raggiungere i tuoi obiettivi? classe 4



**Cosa potrebbe aiutarti a capire
meglio cosa vuoi fare ed a
raggiungere i tuoi obiettivi? classe 5**



**Cosa potrebbe aiutarti a capire
meglio cosa vuoi fare ed a
raggiungere i tuoi obiettivi? diplomati**

